

Karta przedmiotu
STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność: Integracja i bezpieczeństwo europejskie
Studia pierwszego stopnia/ ogólnoakademicki

Przedmiot: Polityka i media w świecie współczesnym	Kod przedmiotu:
Przedmiot w języku angielskim: Politics and the Media in the Modern World	
Typ przedmiotu/modułu:	obowiązkowy obieralny
Rok: III	Semestr: piąty
Rodzaje zajęć i liczba godzin:	Studia stacjonarne
Wykład	30
Liczba punktów ECTS:	4

Cel przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą współczesnego komunikowania politycznego, które realizowane jest przez media, istota jakich sprawia, że ów komunikowanie polityczne, a przez co także i polityka, podporządkowana jest w dużej części zasadom funkcjonowania współczesnych środków przekazywania informacji.
C2	Ukazanie studentom istoty współczesnych mediów, pełnionych przez nich funkcji ze szczególnym uwzględnieniem ich znaczenia dla polityki wewnętrznej i międzynarodowej.
C3	Zaprezentowanie i omówienie przykładów zdominowania polityki przez media, które dokonują tworzenia nowej przestrzeni relacji (zmediatyzowaną sferę publiczną), a ta z kolei wpływa na powstawanie nowych, dotychczas nie znanych dla relacji politycznych, zjawisk i podmiotów.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Student powinien posiadać wiedzę z zakresu przedmiotów: filozofia, współczesne dyskursy polityki, nauka o państwie, współczesne systemy polityczne.
2	Powinien posiadać umiejętność krytycznej analizy źródeł.

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EKW1	Student powinien definiować podstawowe pojęcia takie jak: media, komunikowanie polityczne, sfera publiczna, propaganda polityczna, marketing polityczny, sondażokracja,
EKW2	Student powinien wskazać na funkcję współczesnych mediów, w sposób szczególnie uwzględniając ich znaczenie dla polityki wewnętrznej i międzynarodowej.
EKW3	Student powinien poprawnie rozpoznać i wytłumaczyć relacje jakie zachodzą pomiędzy polityką a mediami, wskazując przykłady zdominowania polityki przez media (zmiany w postrzeganiu znaczenia i roli sfery publicznej, redefiniowania tożsamości narodowej, władzy politycznej oraz pojęcia demokracji).
W zakresie umiejętności:	
EKU1	Student powinien formułować własne opinie na temat relacji mediów i polityki we współczesnym świecie.
EKU2	Student powinien korzystać z różnorodnych źródeł informacji (teksty z zakresu komunikowania politycznego, medioznawstwa, literatura socjologiczna, politologiczna, publicystyka społeczno-polityczna) omawiających znaczenie mediów dla współczesnych relacji politycznych, samodzielnie je wyszukiwać i komentować.
EKU3	Student powinien móc ocenić znaczenie mediów dla polityki, na którą poprzez powstanie nowych przestrzeni relacji (zmediatyzowana sfera publiczna) wpływają

	media, tworząc nowe, dotychczas nie znane dla relacji politycznych, zjawiska - redefiniują pojęcie tożsamości narodowej, demokrację i władzę polityczną.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EKK1	Student będzie aktywny w prowadzeniu dyskusji i formułowaniu własnych opinii.
EKK2	Student będzie świadomy istoty nowych wyzwań jakie niosą ze sobą media dla współczesnej polityki.
EKK3	Student będzie wrażliwy na nowe zagrożenia dla współczesnej polityki zdominowanej przez media, co sprawi, że będzie on bardziej aktywnym członkiem współczesnej sfery publicznej, która poprzez potencjał tworzenia opinii publicznej wpływa na życia każdego obywatela / człowieka.

Treści programowe przedmiotu		
Forma zajęć – wykłady		
	Treści programowe	Liczba godzin
W1	Pojęcie komunikacji. Komunikacja społeczna i projekty komunikacyjne.	3
W2	Współczesna komunikacja polityczna (propaganda polityczna, public relations, marketing polityczny i reklama polityczna).	3
W3	Wspólnota wyobrazeniowa jako nowa jakość wspólnoty tworzącej nowy porządek społeczny.	3
W4	Zmediatyzowana sfera publiczna: spektakl namiętności.	3
W5	Współczesna tożsamość narodowa a media.	3
W6	Obrona tożsamości narodowej a polityka (renesans nacjonalizmu i patriotyzmu).	3
W7	Redefinicja władzy politycznej. Władza i logos.	3
W8	Sondażokracja – nowy wymiar demokracji.	3
W9	Zmierzch partii masowych i ideologii.	3
W10	Nowe demokracje, antidotum na sondażokracje.	3
	Suma godzin:	30

Metody i środki dydaktyczne	
1	Wykład, wykład interaktywny, problemowy
2	Metoda problemowa

Sposoby oceniania	
Ocenianie kształtujące	
F1	Plusy za aktywność w trakcie wykładów.
Ocenianie podsumowujące	
P1	Egzamin ustny

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na realizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie zajęć dydaktycznych – łączna liczba godzin w semestrze	30
Godziny kontaktowe z wykładowcą realizowane w formie konsultacji – łączna liczba godzin w semestrze	5
Lektura zalecanej literatury	35
Praca własna studenta: przygotowanie do zajęć oraz egzaminu	50
Suma	120
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Literatura podstawowa i uzupełniająca	
3	Buksiński T., <i>Publiczne sfery i religie</i> , Poznań 2011. https://repozytorium.amu.edu.pl/jspui/bitstream/10593/2179/1/Publiczne%20sfery%20i%20religie.pdf (wrzesień 2014).
1	Dobek-Ostrowska B, <i>Porozumienie czy konflikt? Politycy, media i obywatele w komunikowaniu politycznym</i> , Bielsko-Biała 2009.
2	Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2009.
5	Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2009.
4	Karwatowska M., Siwiec, [red.] <i>Przeobrażenia w języku i komunikacji medialnej na przełomie XX i XXI wieku</i> , Lublin 2010.
6	Lister M., <i>Nowe media: wprowadzenie</i> , Kraków 2009
7	Maliszewski W.J., Czerwiński K., Paluch H. [red.] <i>Komunikacja społeczna w zarządzaniu: proces komunikowania w relacjach międzyosobowych</i> , Toruń 2012.
9	Manovich L., <i>Język nowych mediów</i> , Warszawa 2006.
10	Marczewska-Rytko M. [red.], <i>Demokracja elektroniczna: kontrowersje i dylematy</i> , Lublin 2013
11	Mikułowski-Pomorski J., <i>Zmieniający się świat mediów</i> , Kraków 2008.
12	Nieć M., <i>Komunikowanie polityczne w nowoczesnym państwie</i> , Warszawa 2013.
13	Piontek D., <i>Komunikowanie polityczne i kultura popularna: tabloidyzacja informacji o polityce</i> , Poznań 2011.
14	Street J., <i>Mass media, polityka, demokracja</i> , Kraków 2006.
15	Taylor L., <i>Medioznawstwo: teksty, instytucje i odbiorcy</i> , Kraków 2006.
16	Toeplitz K.T., <i>Dokąd prowadzi nas media</i> , Warszawa 2006.
18	Wnuk-Lipiński E., <i>Świat międzyepoki: globalizacja, demokracja, państwo narodowe</i> , Kraków 2004.
17	Życki A. [red.] <i>Międzynarodowa i krajowa przestrzeń publiczna</i> Kielce 2013.

Macierz efektów kształcenia								
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Stopień w jakim efekty kształcenia związane są z przedmiotem	Odniesienie danego efektu do efektów specjalnościowych	Stopień w jakim efekty kształcenia związane są z przedmiotem	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody i środki dydaktyczne	Sposoby oceniania
EKW1	K_W14 K_W15	+++ ++	SPI_W01	+++	C1,C2	W1-2, W4, W8 L12	1, 2	P1
EKW2	K_W14 K_W15	+++ ++	SPI_W01	+++	C2	W2 L3	1, 2	P1
EKW3	K_W14 K_W15	+++ ++	SPI_W01	+++	C1, C2, C3	W1-10 L30	1, 2	P1
EKU1	K_U02 K_U06 K_U07	+ +++ ++	SPI_U02	++	C1, C2, C3	W1-10 L30	1, 2	P1
EKU2	K_U09	+++	SPI_U02	++	C1, C2, C3	W1-10 L30	1, 2	P1

EKU3	K_U07 K_U08 K_U03 K_U02	+++ + ++ ++	SPI_U02	++	C1, C2, C3	W1-10 L30	1, 2	P1
EKK1	K_K01 K_K03 K_K10	+ +++ ++	SPI_K02	++	C1, C2, C3	W1-10 L30	1, 2	P1
EKK2	K_K10	+++	SPI_K02	+	C1, C2, C3	W1-10 L30	1, 2	P1
EKK3	K_K01 K_K04	++ +++	SPI_K02	++	C1, C2, C3	W1-10 L30	1, 2	P1

Formy oceny – szczegóły	
Na ocenę 2 (ndst)	<p style="text-align: center;">W zakresie wiedzy:</p> <p><i>Student nie potrafi zdefiniować podstawowych pojęć takich jak: media, komunikowanie polityczne i sfera publiczna.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie umiejętności:</p> <p><i>Student nie potrafi: formułować własnych opinii na temat relacji mediów i polityki w nowoczesnym świecie.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p><i>Student nie potrafi prowadzić dyskusji i nie jest wrażliwy na problemy związane z funkcjonowaniem mediów we współczesnej polityce.</i></p>
Na ocenę 3 (dst)	<p style="text-align: center;">W zakresie wiedzy:</p> <p><i>Student w sposób podstawowy potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia takie jak: media, komunikowanie polityczne i sfera publiczna.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie umiejętności:</p> <p><i>Student potrafi korzystać tylko z podstawowych źródeł informacji (hasła encyklopedyczne) na temat relacji na linii polityka - media.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p><i>Student potrafi formułować opinie i zabierać głos w dyskusji na temat nowych wyzwań jakie niosą ze sobą media dla współczesnej polityki.</i></p>
Na ocenę 3+ (dst+)	<p style="text-align: center;">W zakresie wiedzy:</p> <p><i>Student potrafi wskazać na istotę współczesnych mediów i pełnionych przez nich funkcji, które definiują kondycję współczesnej polityki.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie umiejętności:</p> <p><i>Student potrafi korzystać z podręcznikowych źródeł informacji na temat mediów i ich znaczenia dla współczesnej polityki.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p><i>Student potrafi formułować opinie i zabierać głos w dyskusji dot. nowych wyzwań jakie powstały przed współczesną polityką w tym także i polityką międzynarodową.</i></p>
Na ocenę 4 (db)	<p style="text-align: center;">W zakresie wiedzy:</p> <p><i>Student potrafi zdefiniować i ogólnie przedstawić znaczenie mediów dla współczesnej polityki. W tym celu odnieść się do pełnionych przez media funkcji, które definiując kondycję współczesnej polityki. Dla zobrazowania tych relacji</i></p>

	<p><i>odniecie się do konkretnych zjawisk powstałych w przestrzeni relacji politycznych: zmediatyzowanej sfery publicznej i nowej kondycji władzy politycznej.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie umiejętności:</p> <p><i>Student potrafi korzystać w z podręczników i materiałów publicystycznych na temat mediów i ich wpływu na kondycję współczesnej polityki, oceniając przy tym ich rolę w tworzeniu nowych wyzwań dla porządku publicznego / politycznego.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p><i>Student potrafi dyskutować na temat znaczenia mediów w polityce i jest wrażliwy na nowe zagrożenia płynące z tej relacji.</i></p>
Na ocenę 4+ (db+)	<p style="text-align: center;">W zakresie wiedzy:</p> <p><i>Student potrafi poprawnie rozpoznać i wytłumaczyć relacje jakie zachodzą pomiędzy polityką a mediami, wskazując przykłady zdominowania polityki przez media (zmiany w postrzeganiu znaczenia i roli sfery publicznej, redefiniowania tożsamości narodowej, władzy politycznej oraz pojęcia demokracji).</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie umiejętności:</p> <p><i>Student potrafi korzystać z różnorodnych (także naukowych) źródeł informacji na temat relacji mediów i polityki, samodzielnie je wyszukać i odnieść się do najważniejszych z nich.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p><i>Student jest otwarty na dyskusję nad wyzwaniami jakie niosą ze sobą media dla współczesnej polityki, jest wrażliwy na nowe zagrożenia z tym związane i jest świadomy znaczenia swojego uczestnictwa w życiu politycznym.</i></p>
Na ocenę 5 (bdb)	<p style="text-align: center;">W zakresie wiedzy:</p> <p><i>Student potrafi zdefiniować i precyzyjnie scharakteryzować istotę relacji media-polityka, wskazuje i w sposób wyczerpujący opisuje przykłady zdominowania polityki przez media (zmiany w postrzeganiu znaczenia i roli sfery publicznej, redefiniowania tożsamości narodowej, władzy politycznej oraz pojęcia demokracji).</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie umiejętności:</p> <p><i>Student potrafi formułować własne opinie na temat relacji polityka-media.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p><i>Student potrafi prowadzić dyskusję i formułować własne opinie na temat nowych wyzwań związanych z wkroczeniem mediów do polityki, jest wrażliwy na nowe zagrożenia, które niosą ze sobą media dla współczesnej polityki i jest świadomy znaczenia swojego uczestnictwa w życiu politycznym.</i></p>

Prowadzący zajęcia:	dr Jurij Hajduk
Adres e-mail:	jehajduk@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Stosunków Międzynarodowych Instytut Neofilologii

Karta przedmiotu
STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność: Integracja i bezpieczeństwo europejskie
Studia pierwszego stopnia/ ogólnoakademicki

Przedmiot: Polityka i media w świecie współczesnym	Kod przedmiotu:
Przedmiot w języku angielskim: Politics and the Media in the Modern World	
Typ przedmiotu/modułu:	obowiązkowy obieralny
Rok: III	Semestr: piąty
Rodzaje zajęć i liczba godzin:	Studia stacjonarne
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	2

Cel przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą współczesnego komunikowania politycznego, które realizowane jest przez media, istota jakich sprawia, że ów komunikowanie polityczne, a przez co także i polityka, podporządkowana jest w dużej części zasadom funkcjonowania współczesnych środków przekazywania informacji.
C2	Ukazanie studentom istoty współczesnych mediów, pełnionych przez nich funkcji ze szczególnym uwzględnieniem ich znaczenia dla polityki wewnętrznej i międzynarodowej.
C3	Zaprezentowanie i omówienie przykładów zdominowania polityki przez media, które dokonują tworzenia nowej przestrzeni relacji (zmediatyzowaną sferę publiczną), a ta z kolei wpływa na powstawanie nowych, dotychczas nie znanych dla relacji politycznych, zjawisk i podmiotów.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1	Student powinien posiadać wiedzę z zakresu przedmiotów: filozofia, współczesne dyskursy polityki, nauka o państwie, współczesne systemy polityczne.
2	Powinien posiadać umiejętność krytycznej analizy źródeł.

Efekty kształcenia

	W zakresie wiedzy:
EKW1	Student powinien definiować podstawowe pojęcia takie jak: media, komunikowanie polityczne, sfera publiczna, propaganda polityczna, marketing polityczny.
EKW2	Student powinien wskazać na funkcję współczesnych mediów, w sposób szczególnie uwzględniając ich znaczenie dla polityki wewnętrznej i międzynarodowej.
EKW3	Student powinien poprawnie rozpoznać i wytłumaczyć relacje jakie zachodzą pomiędzy polityką a mediami, wskazując przykłady zdominowania polityki przez media (zmiany w postrzeganiu znaczenia i roli sfery publicznej, redefiniowania tożsamości narodowej, władzy politycznej oraz pojęcia demokracji) odwołując się w tym celu do konkretnych przykładów z życia politycznego kilku państw.
	W zakresie umiejętności:
EKU1	Student powinien formułować własne opinie na temat relacji mediów i polityki we współczesnym świecie.
EKU2	Student powinien korzystać z różnorodnych źródeł informacji (teksty z zakresu komunikowania politycznego, medioznawstwa, literatura socjologiczna, politologiczna, publicystyka społeczno-polityczna) omawiających znaczenie mediów dla współczesnych relacji politycznych, samodzielnie je wyszukiwać i komentować.
EKU3	Student powinien móc ocenić znaczenie mediów dla polityki, na którą poprzez powstanie nowych przestrzeni relacji (zmediatyzowana sfera publiczna) wpływają media, tworząc nowe, dotychczas nie znane dla relacji politycznych, zjawiska - redefiniują pojęcie tożsamości narodowej, demokrację i władzę polityczną.

	W zakresie kompetencji społecznych:
EKK1	Student będzie aktywny w prowadzeniu dyskusji i formułowaniu własnych opinii.
EKK2	Student będzie świadomy istoty nowych wyzwań jakie niosą ze sobą media dla współczesnej polityki.
EKK3	Student będzie wrażliwy na nowe zagrożenia dla współczesnej polityki zdominowanej przez media, co sprawi, że będzie on bardziej aktywnym członkiem współczesnej sfery publicznej, która poprzez potencjał tworzenia opinii publicznej wpływa na życia każdego obywatela / człowieka.

Treści programowe przedmiotu

Forma zajęć – wykłady

	Treści programowe	Liczba godzin
ĆW1	Propaganda polityczna w Rosji a marketing polityczny w USA.	2
ĆW2	Kapanie wyborcze we: Francji w okresie 2000-2014; Niemczech w okresie 2000-2014; USA w okresie 2000-2014.	6
ĆW3	Kolokwium.	2
ĆW4	Diasporyczne sfery publiczne we: Francji; Wielkiej Brytanii; Niemczech.	6
ĆW5	Nacjonalizm i media (przykład Francji, Niemiec i Turcji).	2
ĆW6	Kolokwium.	2
ĆW7	Partie masowe i ich przywódcy w: USA; Turcji; Francji.	6
ĆW8	Demokracja elektroniczna antidotum na sondażokrację.	2
ĆW9	Kolokwium.	2
	Suma godzin:	30

Metody i środki dydaktyczne

1	Prezentacje interaktywne, dyskusja
2	Metoda problemowa

Sposoby oceniania

Ocenianie kształtujące

F1	Plusy za aktywność w trakcie ćwiczeń.
-----------	---------------------------------------

Ocenianie podsumowujące

P1	Zaliczenie ustne
-----------	------------------

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na realizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie zajęć dydaktycznych – łączna liczba godzin w semestrze	30
Godziny kontaktowe z wykładowcą realizowane w formie konsultacji – łączna liczba godzin w semestrze	5
Lektura zaleconej literatury	20
Praca własna studenta: przygotowanie do zajęć oraz egzaminu	5
Suma	60
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Literatura podstawowa i uzupełniająca

1	Antoszewski A., <i>Partie i systemy partyjne państw Unii Europejskiej na przełomie wieków</i> , Toruń 2009.
2	Darczewska J., <i>Anatomia rosyjskiej wojny informacyjnej. Operacja krymska - studium przypadku</i> , "Punkt Widzenia" nr 42, maj 2014, http://www.osw.waw.pl/sites/default/files/anatomia_rosyjskiej_wojny_informacyjnej.pdf (wrzesień 2014)
3	Dobek-Ostrowska B., <i>Propagadna polityczna. Zło naszych czasów</i> , [w:] Dobek-Ostrowska B., <i>Porozumienie czy konflikt? Politycy, media i obywatele w komunikowaniu politycznym</i> , Bielsko-Biała 2009, s. 98-130.
4	Dobek-Ostrowska B., <i>Propagadna polityczna. Zło naszych czasów</i> , [w:] Dobek-Ostrowska B., <i>Porozumienie czy konflikt? Politycy, media i obywatele w komunikowaniu politycznym</i> , Bielsko-Biała 2009, s. 98-130.
5	Frączek A., <i>Komunikacja polityczna podczas kampanii wyborczych</i> , "Studia Gdańskie" t. VII, s. 204-220. http://www.studiagdanskie.gwsh.gda.pl/tom7/studia%20VII%20s204-220.pdf
6	Grzesiakowska L., <i>Być Francuzem – analiza debaty publicznej o tożsamości narodowej na podstawie artykułów prasowych oraz publikacji rządowych</i> , "Kwartalnik KES Studia i Prace", nr 3(11), 2012, http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KES/kwartalnik/archiwum/Documents/LGrzesiakowska11.pdf (wrzesień 2014).
7	Heidekinga J., <i>Prezydenci Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej: 44 portrety od Waszyngtona do Baracka Obamy</i> , Wrocław 2008.
8	Janicka I., <i>Niemieckie partie polityczne: vademecum: (stan - rok 2007)</i> , Piła 2008.
9	Machnikowski R.M., <i>Muzułmanie w Europie Zachodniej - między integracją a radykalizacją</i> , Warszawa 2010, s. 18-67. http://www.natolin.edu.pl/pdf/zeszyty/Natolin_Zeszyty_43.pdf (wrzesień 2014).
10	Matusiak K., <i>Gwiazdy popkultury w amerykańskiej kampanii prezydenckiej w 2012 roku</i> , "e-Politikon" nr 5, 2013, s. 68-82, http://oapuw.pl/wp-content/uploads/2013/08/Matusiak-K..pdf (wrzesień 2014).
11	Narloch M., <i>Instrumentalizm działań marketingowych w kampaniach wyborczych</i> "Colloquium Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych. Kwartalnik" nr 1(5), 2012, s. 29-44, http://www publikacjeonline.wnhis.iq.pl/numery/V/MN.pdf (wrzesień 2014).
12	Olędzka J., <i>Rola Internetu w procesach legitymizacji i delegitymizacji przywództwa Władimira Putina</i> , [w:] Marczevska-Rytko M. [red.], <i>Demokracja elektroniczna: kontrowersje i dylematy</i> , Lublin 2013, s. 197-209.
13	Sobolewska-Myślik K., <i>Partie i systemy partyjne na świecie</i> , Warszawa 2010.
14	Ziętara W., <i>Internet jako źródło wzrostu partycypacji politycznej? Rozważania na przykładzie USA i Polski</i> , [w:] Marczevska-Rytko M. [red.], <i>Demokracja elektroniczna: kontrowersje i dylematy</i> , Lublin 2013, s. 197-209.

Macierz efektów kształcenia								
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Stopień w jakim efekty kształcenia związane są z przedmiotem	Odniesienie danego efektu do efektów specjalnościowych	Stopień w jakim efekty kształcenia związane są z przedmiotem	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody i środki dydaktyczne	Sposoby oceniania
EKW1	K_W14 K_W15	+++ ++	SPI_W01	+++	C1,C2	ĆW1-2, ĆW8	1, 2	P1
EKW2	K_W14 K_W15	+++ ++	SPI_W01	+++	C2	ĆW1-2 ĆW4-5 ĆW7-8	1, 2	P1
EKW3	K_W14 K_W15	+++ ++	SPI_W01	+++	C1, C2, C3	ĆW1-2 ĆW4-5 ĆW7-8	1, 2	P1
EKU1	K_U02 K_U06 K_U07	+ +++ ++	SPI_U02	++	C1, C2, C3	ĆW1-2 ĆW4-5 ĆW7-8	1, 2	P1
EKU2	K_U09	+++	SPI_U02	++	C1, C2, C3	ĆW1-2 ĆW4-5 ĆW7-8	1, 2	P1
EKU3	K_U07 K_U08 K_U03 K_U02	+++ + ++ ++	SPI_U02	++	C1, C2, C3	ĆW1-2 ĆW4-5 ĆW7-8	1, 2	P1
EKK1	K_K01 K_K03 K_K10	+ +++ ++	SPI_K02	++	C1, C2, C3	ĆW1-2 ĆW4-5 ĆW7-8	1, 2	P1
EKK2	K_K10	+++	SPI_K02	+	C1, C2, C3	ĆW1-2 ĆW4-5 ĆW7-8	1, 2	P1
EKK3	K_K01 K_K04	++ +++	SPI_K02	++	C1, C2, C3	ĆW1-2 ĆW4-5 ĆW7-8	1, 2	P1

Formy oceny – szczegóły	
Na ocenę 2 (ndst)	<p>W zakresie wiedzy: <i>Student nie potrafi zdefiniować podstawowych pojęć takich jak: media, komunikowanie polityczne i sfera publiczna.</i></p> <p>W zakresie umiejętności: <i>Student nie potrafi: formułować własnych opinii na temat relacji mediów i polityki w nowoczesnym świecie.</i></p> <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p>

	<i>Student nie potrafi prowadzić dyskusji i nie jest wrażliwy na problemy związane z funkcjonowaniem mediów we współczesnej polityce.</i>
Na ocenę 3 (dst)	<p style="text-align: center;">W zakresie wiedzy:</p> <p><i>Student w sposób podstawowy potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia takie jak: media, komunikowanie polityczne, sfera publiczna, propaganda.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie umiejętności:</p> <p><i>Student potrafi korzystać tylko z podstawowych źródeł informacji (hasła encyklopedyczne) na temat relacji na linii polityka - media.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p><i>Student potrafi formułować opinie i zabierać głos w dyskusji na temat nowych wyzwań jakie niosą ze sobą media dla współczesnej polityki.</i></p>
Na ocenę 3+ (dst+)	<p style="text-align: center;">W zakresie wiedzy:</p> <p><i>Student potrafi wskazać na istotę współczesnych mediów i pełnionych przez nich funkcji, które definiują kondycję współczesnej polityki.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie umiejętności:</p> <p><i>Student potrafi korzystać z podręcznikowych źródeł informacji na temat mediów i ich znaczenia dla współczesnej polityki.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p><i>Student potrafi formułować opinie i zabierać głos w dyskusji dot. nowych wyzwań jakie powstały przed współczesną polityką w tym także i polityką międzynarodową.</i></p>
Na ocenę 4 (db)	<p style="text-align: center;">W zakresie wiedzy:</p> <p><i>Student potrafi zdefiniować i ogólnie przedstawić znaczenie mediów dla współczesnej polityki. W tym celu odnieść się do pełnionych przez media funkcji, które definiują kondycję współczesnej polityki. Dla zobrazowania tych relacji odnieść się do konkretnych zjawisk powstałych w przestrzeni relacji politycznych: zmediatyzowanej sfery publicznej i nowej kondycji władzy politycznej na przykładzie dwóch państw.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie umiejętności:</p> <p><i>Student potrafi korzystać w z podręczników i materiałów publicystycznych na temat mediów i ich wpływu na kondycję współczesnej polityki, oceniając przy tym ich rolę w tworzeniu nowych wyzwań dla porządku publicznego / politycznego.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p><i>Student potrafi dyskutować na temat znaczenia mediów w polityce i jest wrażliwy na nowe zagrożenia płynące z tej relacji.</i></p>
Na ocenę 4+ (db+)	<p style="text-align: center;">W zakresie wiedzy:</p> <p><i>Student potrafi poprawnie rozpoznać i wytłumaczyć relacje jakie zachodzą pomiędzy polityką a mediami, wskazując przykłady zdominowania polityki przez media (zmiany w postrzeganiu znaczenia i roli sfery publicznej, redefiniowania tożsamości narodowej, władzy politycznej oraz pojęcia demokracji) w co najmniej trzech państwach.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie umiejętności:</p> <p><i>Student potrafi korzystać z różnorodnych (także naukowych) źródeł informacji na</i></p>

	<p><i>temat relacji mediów i polityki, samodzielnie je wyszukać i odnieść się do najważniejszych z nich.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p><i>Student jest otwarty na dyskusję nad wyzwaniem jakie niosą ze sobą media dla współczesnej polityki, jest wrażliwy na nowe zagrożenia z tym związane i jest świadomy znaczenia swojego uczestnictwa w życiu politycznym.</i></p>
<p>Na ocenę 5 (bdb)</p>	<p style="text-align: center;">W zakresie wiedzy:</p> <p><i>Student potrafi zdefiniować i precyzyjnie scharakteryzować istotę relacji media-polityka, wskazuje i w sposób wyczerpujący i opisuje przykłady zdominowania polityki przez media (zmiany w postrzeganiu znaczenia i roli sfery publicznej, redefiniowania tożsamości narodowej, władzy politycznej oraz pojęcia demokracji w co najmniej trzech państwach).</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie umiejętności:</p> <p><i>Student potrafi formułować własne opinie na temat relacji polityka-media.</i></p> <p style="text-align: center;">W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p><i>Student potrafi prowadzić dyskusję i formułować własne opinie na temat nowych wyzwań związanych z wkroczeniem mediów do polityki, jest wrażliwy na nowe zagrożenia, które niosą ze sobą media dla współczesnej polityki i jest świadomy znaczenia swojego uczestnictwa w życiu politycznym.</i></p>

Prowadzący zajęcia:	dr Jurij Hajduk
Adres e-mail:	jehajduk@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Stosunków Międzynarodowych Instytut Neofilologii