

Karta przedmiotu

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Specjalność: Międzynarodowy wymiar obsługi ruchu granicznego
Studia pierwszego stopnia/ ogólnoakademicki

Przedmiot: Międzynarodowy wymiar wizerunku państwa		Kod przedmiotu:	
Przedmiot w języku angielskim: The International Dimension of the Image of the State			
Typ przedmiotu/modułu:		obowiązkowy	obieralny
Rok: III	Semestr: szósty		
Rodzaje zajęć i liczba godzin:		Studia stacjonarne	
Wykład		30	
Liczba punktów ECTS:		3	

Cel przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z procesem kreacji wizerunku państwa, jego instrumentarium oraz przykładami
C2	Próba wskazania krytycznej oceny zjawiska naukowego
C3	Próba wskazania świadomości złożoności kreacji wizerunku międzynarodowego

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1	Powinien posiadać podstawy wiedzy w zakresie nauki o państwie
2	Powinien posiadać umiejętność analizy i prognozy poszczególnych problemów
3	Powinien próbować wyrażać własne opinie

Efekty kształcenia

	W zakresie wiedzy:
EKW1	Student powinien w zakresie wiedzy definiować podstawowe pojęcia takie jak: wizerunek międzynarodowy oraz instrumentarium.
EKW2	Student poprawnie powinien zdefiniować poszczególne wymiary wizerunku państwa
EKW3	Student powinien poprawnie zaprojektować proces kreacji.
	W zakresie umiejętności:
EKU1	Student powinien formułować własne opinie na temat wizerunku
EKU2	Student powinien korzystać z dodatkowych materiałów i źródeł, którymi powinien w sposób poprawny się posługiwać
	W zakresie kompetencji społecznych:
EKK1	Student będzie chętny do wypowiedzi i formułowania własnego zdania
EKK2	Student będzie świadomy złożoności procedur kreacji.

Treści programowe przedmiotu

Forma zajęć – wykłady

	Treści programowe	Liczba godzin
W1	Komunikowanie międzynarodowe – istota i zakres pojęcia – powtórzenie	3
W2	Uwarunkowania wizerunku państwa	5
W3	Definicja wizerunku państwa.	5
W4	Instrumentarium wizerunku państwa.	5
W5	Instytucje odpowiedzialne za kreację wizerunku państwa.	5
W6	Przykłady kreacji wizerunku państwa na arenie międzynarodowej. Projektowanie samego procesu.	7

Metody i środki dydaktyczne	
1	wykład interaktywny,
2	prezentacja multimedialna

Sposoby oceniania	
Ocenianie kształtujące	
F1	Aktywność studentów w trakcie wykładu
Ocenianie podsumowujące	
P1	Egzamin ustny

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na realizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie zajęć dydaktycznych – łączna liczba godzin w semestrze	30
Godziny kontaktowe z wykładowcą realizowane w formie (np. konsultacji) – łączna liczba godzin w semestrze	5
Przygotowanie się do egzaminu – łączna liczba godzin w semestrze	30
Praca własna studenta	25
Suma	90
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu/modułu	3

Literatura podstawowa i uzupełniająca	
1	Ociepka B., Dyplomacja publiczna, Wrocław 2008.
2	Ociepka B., Komunikowanie międzynarodowe, Wrocław 2002.
3	Zaręba A., Wizerunek polityka w III RP – kreacja, instrumentarium, kompetencje komunikacyjne, Rzeszów 2010.

Macierz efektów kształcenia								
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Stopień w jakim efekty kształcenia związane są z przedmiotem	Odniesienie danego efektu do efektów specjalnościowych	Stopień w jakim efekty kształcenia związane są z przedmiotem	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody i środki dydaktyczne	Sposoby oceniania
EKW1	K_W15 K_W14	+ +++	SPO_W01	++	C1,	W1-W2	1,2	F1,P1
EKW2	K_W15 K_W14	++ ++	SPO_W01	++	C1,	W3-W4	1,2	F1,P1
EKW3	K_W15 K_W14	+ ++	SPO_W01	+	C1,	W5-W6	1,2	F1,P1
EKU1	K_U03 K_U07	++ +	SPO_U01	+	C2,	W1-W6	1,2	F1,P1
EKU2	K_U05	++	SPO_U01	+	C2,	W1-W6	1,2	F1,P1
EKK1	K_K10	++	SPO_K02	+	C3	W1-W6	1,2	F1,P1
EKK2	K_K06	++	SPO_K02	+	C3	W1-W6	1,2	F1,P1

Formy oceny - szczegóły

Na ocenę 2 (ndst)	Do 50% wymagań EKW1-3 + EKU1-2 + EKK1-2
Na ocenę 3 (dst)	Od 51% do 60% wymagań EKW1-3 + EKU1-2 + EKK1-2
Na ocenę 3+ (dst+)	Od 61% do 70% wymagań EKW1-3 + EKU1-2 + EKK1-2
Na ocenę 4 (db)	Od 71% do 80% wymagań EKW1-3 + EKU1-2 + EKK1-2
Na ocenę 4+ (db+)	Od 81% do 90% wymagań EKW1-3 + EKU1-2 + EKK1-2
Na ocenę 5 (bdb)	Od 91% do 100% wymagań EKW1-3 + EKU1-2 + EKK1-2

Prowadzący zajęcia:	dr Agnieszka Zaręba
Adres e-mail:	amzareba@vp.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Stosunków Międzynarodowych Instytut Neofilologii, PWSZ w Chelmie

Karta przedmiotu

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Specjalność: Międzynarodowy wymiar obsługi ruchu granicznego
Studia pierwszego stopnia/ ogólnoakademicki

Przedmiot: Międzynarodowy wymiar wizerunku państwa		Kod przedmiotu:
Przedmiot w języku angielskim: The International Dimension of the Image of the State		
Typ przedmiotu/modułu:	obowiązkowy	obieralny
Rok: III	Semestr: szósty	
Rodzaje zajęć i liczba godzin:	Studia stacjonarne	
Ćwiczenia	30	
Liczba punktów ECTS:	1	

Cel przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami dot. zagadnień związanych międzynarodowym wymiarem wizerunku państwa.
C2	Przygotowanie studentów do wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce
C3	Zapoznanie studentów z metodą pracy grupowej poprzez zajęcia praktyczne

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Powinien posiadać wiedzę z zakresu przedmiotu: nauka o polityce, negocjacja i komunikowanie międzynarodowe,
2	Powinien posiadać umiejętność krytycznej analizy źródeł

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EKW1	Student potrafi definiować i identyfikować procesy i struktury komunikacyjne, rozumie ich rolę i podstawowe zasady, jak również kształtujące je prawidłowości i zakłócenia oraz ich znaczenie dla procesów międzynarodowych
EKW2	Student potrafi definiować pojęcia związane z międzynarodowym wymiarem wizerunku państwa, rozumie różnice pomiędzy narodowym a międzynarodowym wizerunkiem państwa.
EKW3	Student potrafi określić składowe elementy międzynarodowego wizerunku państwa.
	W zakresie umiejętności:
EKU1	Student potrafi opracować założenia niezbędne do stworzenia międzynarodowego wizerunku kraju.
EKU2	Student potrafi interpretować rolę poszczególnych czynników będących częścią składową wizerunku kraju.
EKU3	Student potrafi dokonać analizy międzynarodowego wizerunku Polski i wybranych krajów.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EKK1	Student będzie aktywny w podejmowaniu dyskusji i ekspresji własnego zdania.
EKK2	Student będzie kreatywnie wykorzystywał zdobytą wiedzę.
EKK3	Student będzie wrażliwy na różnice międzykulturowe.

Treści programowe przedmiotu		
Forma zajęć - ćwiczenia		
	Treści programowe	Liczba godzin
ĆW1	Komunikowanie międzynarodowe	4
ĆW2	Komunikowanie międzykulturowe	2
ĆW3	Uwarunkowanie wizerunku państwa	2

ĆW4	Definicja wizerunku państwa	2
ĆW5	Instytucje odpowiedzialne za kreację wizerunku państwa	2
ĆW6	Marka narodowa a marka korporacyjna - podobieństwa i różnice	2
ĆW7	Kraje jako marki — podstawy brandingu narodowego	4
ĆW8	Kolokwium	2
ĆW9	Marka narodowa/marka międzynarodowa	2
ĆW10	Przykłady kreacji wizerunku państwa na arenie międzynarodowej	4
ĆW11	Budowanie polskiej marki narodowej	2
ĆW12	Zaliczenie końcowe	2
	Suma godzin:	30

Metody i środki dydaktyczne	
1	Elementy wykładowe, analiza źródeł i materiałów
2	Prezentacja multimedialna, materiały video, elementy warsztatowe
3	Dyskusja

Sposoby oceniania	
Ocenianie kształtujące	
F1	Aktywność na zajęciach
F2	Prezentacja
F3	Kolokwium
Ocenianie podsumowujące	
P1	Zaliczenie ustne

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na realizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie zajęć dydaktycznych – łączna liczba godzin w semestrze	30
Godziny kontaktowe z wykładowcą realizowane w formie (np. konsultacji) – łączna liczba godzin w semestrze	
Przygotowanie się do zajęć – łączna liczba godzin w semestrze	
Praca własna studenta	
Suma	30
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu/modułu	1

Literatura podstawowa i uzupełniająca	
1	Hareźniak M., <i>Marka narodowa. Jak skutecznie budować wizerunek i reputację kraju</i> , Warszawa 2011.
2	Rojek R., <i>Marka narodowa – relikw czy fenomen na globalizującym się rynku?</i> , Gdańsk 2007.
3	Ociepka B., <i>Komunikowanie międzynarodowe</i> , Wrocław 2002.
4	Szopski M., <i>Komunikowanie międzykulturowe</i> , Warszawa 2005.

Macierz efektów kształcenia

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Stopień w jakim efekty kształcenia związane są z przedmiotem	Odniesienie danego efektu do efektów specjalnościowych	Stopień w jakim efekty kształcenia związane są z przedmiotem	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody i środki dydaktyczne	Sposoby oceniania
EKW1	K_W15 K_W14	+ +++	SPO_W01	++	C1	ĆW 1, ĆW 2, ĆW 4,	1, 2, 3	F1, F3, P1
EKW2	K_W15 K_W14	++ ++	SPO_W01	++	C2	ĆW 3, ĆW 5	1, 2, 3	F1, F3, P1
EKW3	K_W15 K_W14	++ +	SPO_W01	+	C3	ĆW 6, ĆW7, ĆW 9, ĆW 11	1, 2, 3	F1, F3, P1
EKU1	K_U03 K_U07	++ +	SPO_U01	+	C3	ĆW 10	2	F1, F2
EKU2	K_U05	++	SPO_U01	+	C3	ĆW 7	1, 2, 3	F1, F3, P1
EKU3	K_U05	++	SPO_U1	+	C2, C3	ĆW 9, 10, 11	1, 2, 3	F1, F2, F3, P1
EKK1	K_K10	++	SPO_K02	+	C 1, C2, C3	ĆW 1, ĆW 2, ĆW 3, ĆW 4, ĆW 5, ĆW 6, ĆW 7, ĆW 9, ĆW 10, ĆW 11	1, 2, 3	F1, F2
EKK2	K_K06	++	SPO_K01	++	C3,	ĆW 10	2	F1, F2
EKK3	K_K10	++	SPO_K01	++	C1	ĆW 2,	2,3	F1, F2, F3, P1

Formy oceny – szczegóły

(w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych)

Na ocenę 2 (ndst)	Student nie potrafi definiować podstawowych pojęć związanych z międzynarodowym wymiarem wizerunku państwa oraz nie potrafi określić składowych elementów międzynarodowego wizerunku państwa. Student nie posiada umiejętności niezbędnych do dokonania analizy międzynarodowego wizerunku Polski. Student nie potrafi wykorzystać zdobytej wiedzy w praktyce oraz wyrazić własnego zdania na tematy podejmowanie w trakcie zajęć.
Na ocenę 3 (dst)	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia – międzynarodowy wizerunek państwa, wizerunek państwa, marka narodowa, komunikowanie międzynarodowe. Student zna składowe elementy międzynarodowego wizerunku kraju.
Na ocenę 3+ (dst+)	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia – międzynarodowy wizerunek państwa, wizerunek państwa, marka narodowa, komunikowanie międzynarodowe. Student posiada umiejętności niezbędne do dokonania analizy międzynarodowego wizerunku Polski. Student potrafi wyrazić własne zdanie na tematy podejmowanie w min.30% zajęć w trakcie semestru.
Na ocenę 4 (db)	Student potrafi definiować i identyfikować procesy i struktury komunikacyjne oraz pojęcia związane z międzynarodowym wymiarem wizerunku państwa. Student potrafi opracować założenia niezbędne do stworzenia międzynarodowego wizerunku państwa. Student posiada umiejętności niezbędne do dokonania analizy międzynarodowego wizerunku Polski. Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce oraz wyrazić własne zdanie na tematy podejmowanie w min. 50% zajęć w trakcie semestru.
Na ocenę 4+ (db+)	Student potrafi definiować i identyfikować procesy i struktury komunikacyjne oraz pojęcia związane z międzynarodowym wymiarem wizerunku państwa. Student potrafi opracować założenia niezbędne do stworzenia międzynarodowego wizerunku państwa. Student potrafi dokonać analizy międzynarodowego wizerunku Polski i wybranych krajów. Student aktywnie uczestniczy w zajęciach i jest w stanie wyrazić własne zdanie na tematy podejmowanie w min. 70% zajęć w trakcie semestru. Student jest w stanie kreatywnie wykorzystać zdobytą wiedzę do przygotowania prezentacji.
Na ocenę 5 (bdb)	Student potrafi definiować i identyfikować procesy i struktury komunikacyjne oraz pojęcia związane z międzynarodowym wymiarem wizerunku państwa. Student potrafi definiować pojęcia związane z międzynarodowym wymiarem wizerunku państwa, rozumie różnice pomiędzy narodowym a międzynarodowym wizerunkiem państwa. Student potrafi opracować założenia niezbędne do stworzenia międzynarodowego wizerunku państwa. Student potrafi interpretować rolę poszczególnych czynników wchodzących będących częścią składową wizerunku kraju. Student potrafi dokonać analizy międzynarodowego wizerunku Polski i wybranych krajów. Student aktywnie uczestniczy w zajęciach i jest w stanie wyrazić własne zdanie na tematy podejmowanie w min. 80% zajęć w trakcie semestru. Student jest w stanie kreatywnie wykorzystać zdobytą wiedzę do przygotowania prezentacji.

Prowadzący zajęcia:	dr Magdalena Kawa
Adres e-mail:	magdalena.kawa@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Katedra Stosunków Międzynarodowych Instytut Neofilologii