

## Karta (sylabus) modułu/przedmiotu

### MECHANIKA I BUDOWA MASZYN

(Nazwa kierunku studiów)

Studia pierwszego stopnia

|                                       |                                    |                              |
|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Przedmiot:</b>                     | Podstawy działalności gospodarczej | Fundamentals of business     |
| <b>Rok: II</b>                        | <b>Semestr: III</b>                |                              |
| M 1 P 0 3 41-0 0                      |                                    |                              |
| <b>Rodzaje zajęć i liczba godzin:</b> | <b>Studia stacjonarne</b>          | <b>Studia niestacjonarne</b> |
| Wykład                                | 15                                 |                              |
| <b>Liczba punktów ECTS:</b>           | 1                                  |                              |

#### Cel przedmiotu

|           |   |
|-----------|---|
| <b>C1</b> | Zapoznanie studentów z pojęciami i specyfiką funkcjonowania przedsiębiorstwa                        |
| <b>C2</b> | Zapoznanie studenta z procedurą zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej                  |
| <b>C3</b> | Przygotowanie studenta do wstępnej oceny i analizy sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa |
| <b>C4</b> | Przygotowanie studenta do samodzielnego wyszukiwania i analizy wiedzy ekonomicznej                  |

#### Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

|          |   |
|----------|---|
| <b>1</b> | Podstawowe informacje na temat mechanizmów społeczno-gospodarczych występujących w otaczającym nas świecie.                 |
| <b>2</b> | Zainteresowanie i umiejętność dostrzegania związków przyczynowo-skutkowych zachodzących w otoczeniu społeczno-gospodarczym. |

#### Efekty kształcenia

|            |  |
|------------|--|
|            | <b>W zakresie wiedzy:</b>  |
| <b>EK1</b> | Zna istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości  |
| <b>EK2</b> | Charakteryzuje procedury założenia i uruchomienia przedsiębiorstwa                   |
| <b>EK3</b> | Charakteryzuje podstawowe aspekty zarządzania przedsiębiorstwem                      |
|            | <b>W zakresie umiejętności:</b>  |
| <b>EK4</b> | Projektuje biznes plan   |
| <b>EK5</b> | Dokonuje analizy i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa                        |
|            | <b>W zakresie kompetencji społecznych:</b>   |
| <b>EK6</b> | Akceptuje konieczność krytycznej analizy i oceny zjawisk oraz procesów ekonomicznych |
| <b>EK7</b> | Potrafi uzupełniać i doskonalić zdobytą wiedzę                                       |

#### Treści programowe przedmiotu

##### Forma zajęć - wykłady

|           | Treści programowe  | Liczba godzin |
|-----------|--|---------------|
| <b>W1</b> | Definicja i znaczenie przedsiębiorstw w gospodarce Polski i Unii Europejskiej. | 1             |
| <b>W2</b> | Formy prawne prowadzonej działalności gospodarczej                             | 2             |
| <b>W3</b> | Procedura zakładania firmy   | 2             |
| <b>W4</b> | Biznes Plan  | 2             |
| <b>W5</b> | Wybrane formy finansowania działalności gospodarczej                           | 2             |
| <b>W6</b> | Formy opodatkowania małej firmy w Polsce                                       | 2             |

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| <b>W7</b> | Zatrudnianie pracowników i rozliczenia z zakładem ubezpieczeń | 2  |
| <b>W8</b> | Analiza finansowa i rachunek efektywności w firmie            | 2  |
|           | Suma godzin:  | 15 |

| <b>Metody i środki dydaktyczne</b> |  |
|------------------------------------|--|
| <b>M1</b>                          | Wykład informacyjny                          |
| <b>M2</b>                          | Wykład konwersacyjny                         |
| <b>SD1</b>                         | Zestaw multimedialny                         |
| <b>SD2</b>                         | Teksty drukowane lub w wersji elektronicznej |
| <b>SD3</b>                         | Tablica i kreda                              |
| <b>SD4</b>                         | Kalkulator                                   |

| <b>Sposoby oceniania</b>       |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Ocenianie kształtujące</b>  |   |
| <b>F1</b>                      | Poprawny merytorycznie udział w dyskusjach.   |
| <b>F2</b>                      | Poprawne rozwiązywanie zadań problemowych.  |
| <b>Ocenianie podsumowujące</b> |   |
| <b>P1</b>                      | Zaliczenie na ocenę na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> <li>– projektu dotyczącego uruchomienia własnej działalności gospodarczej -</li> <li>umiejętność formułowania ocen i wniosków, innowacyjność pomysłu (80%),</li> <li>– ocen cząstkowych związanych z aktywnością studenta na zajęciach (20%).</li> </ul> |

| <b>Obciążenie pracą studenta</b>  |  |
|---|--|
| Forma aktywności  | Srednia liczba godzin na realizowanie aktywności |
| Wykład (godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie zajęć dydaktycznych – łączna liczba godzin w semestrze) | 15   |
| Godziny kontaktowe z wykładowcą realizowane w formie np. konsultacji – łączna liczba godzin w semestrze.              | 1  |
| Przygotowanie do zajęć, zapoznanie się z obowiązującą literaturą, przygotowanie referatu i udział w jego obronie      | 9  |
| Suma  | 25   |
| Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu   | 1  |

| <b>Literatura podstawowa i uzupełniająca</b> |  |
|--|--|
|  | Literatura podstawowa:   |
| <b>1</b>                                     | W. Markowski, <i>ABC small businessu</i> , Marcus s.c., Łódź 2012  |
| <b>2</b>                                     | P. Mućko, A. Sokół, <i>Jak założyć i poprowadzić działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich</i> , CeDeWu, Warszawa 2012 |
| <b>3</b>                                     | H. Godlewska-Majkowska, <i>Przedsiębiorczość</i> , Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009   |
|  | Literatura uzupełniająca:  |
| <b>4</b>                                     | P. Kotler, <i>Marketing</i> , PWE, Warszawa 2002   |
| <b>5</b>                                     | R. Griffin, <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , PWN, Warszawa 2008   |
| <b>6</b>                                     | C. Sandler, J. Keffe, <i>101 pomysłów na własną firmę</i> , Helion, Gliwice 2006   |
| <b>7</b>                                     | A. Koźmiński, <i>Zarządzanie: teoria i praktyka</i> , Warszawa, PWN 2002   |

| Macierz efektów kształcenia |   |    |                 |                    |                             |                   |
|-----------------------------|---|----|-----------------|--------------------|-----------------------------|-------------------|
| Efekt kształcenia           | Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK) |    | Cele przedmiotu | Treści programowe  | Metody i środki dydaktyczne | Sposoby oceniania |
| EK1                         | MBM1P_W23   | ++ | C1              | W1, W2             | M1, M2, ŚD1                 | F1                |
| EK2                         | MBM1P_W23   | ++ | C1, C3          | W3, W4             | M1, M2, ŚD1, ŚD2            | F1, F2, P1        |
| EK3                         | MBM1P_W23   | ++ | C1, C3          | W5, W6, W7, W8     | M1, M2, ŚD1, ŚD2            | F1, P1            |
| EK4                         | MBM1P_U21   | +  | C2, C3          | W4                 | M2, ŚD1, ŚD2                | F2, P1            |
| EK5                         | MBM1P_U21   | +  | C2, C3          | W5, W8             | M1, M2, ŚD3, ŚD4            | F2, P1            |
| EK6                         | MBM1P_K05   | ++ | C3, C4          | W4, W5, W6, W7, W8 | M2, ŚD2                     | F1, F2, P1        |
| EK7                         | MBM1P_K05   | ++ | C4              | W1, W2, W5, W6, W7 | M2, ŚD2                     | P1                |

| Formy ocen – szczegóły |   |  |  |   |   |  |
|------------------------|---|--|--|---|---|--|
|                        | Na ocenę 2 (ndost)  | Na ocenę 3 (dost)  | Na ocenę 3+ (dost+)  | Na ocenę 4 (db)   | Na ocenę 4+ (db+)   | Na ocenę 5 (bdb)   |
| EK1                    | Nie potrafi scharakteryzować żadnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnym świecie | Wyczerpująco charakteryzuje 50-60% aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnym świecie. | Wyczerpująco charakteryzuje 60-70% aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnym świecie. | Wyczerpująco charakteryzuje i dyskutuje na temat 70-80% aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnym świecie. | Wyczerpująco charakteryzuje i dyskutuje na temat 80-90% aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnym świecie. | Wyczerpująco charakteryzuje i dyskutuje na temat 90-100% aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnym świecie. |
| EK2                    | Wymienia, ale nie potrafi scharakteryzować żadnego z etapów zakładania działalności gospodarczej      | Poprawnie wymienia etapy zakładania działalności gospodarczej i charakteryzuje jeden z nich          | Poprawnie wymienia i szczegółowo charakteryzuje wybrane etapy zakładania działalności gospodarczej   | Poprawnie definiuje i charakteryzuje poznane etapy zakładania działalności gospodarczej                                   | Poprawnie definiuje, charakteryzuje i dyskutuje na temat większości etapów zakładania działalności gospodarczej           | Poprawnie definiuje, charakteryzuje i dyskutuje na temat poznanych etapów zakładania działalności gospodarczej             |
| EK3                    | Wymienia, ale nie potrafi scharakteryzować żadnego z aspektów zarządzania przedsiębiorstwem           | Poprawnie wymienia różne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem i charakteryzuje jeden z nich         | Poprawnie wymienia i szczegółowo charakteryzuje wybrane aspekty zarządzania przedsiębiorstwem        | Poprawnie definiuje i charakteryzuje poznane aspekty zarządzania przedsiębiorstwem  | Poprawnie definiuje, charakteryzuje i dyskutuje na temat większości aspektów zarządzania                                  | Poprawnie definiuje, charakteryzuje i dyskutuje na temat poznanych aspektów zarządzania przedsiębiorstwem                  |

|            |  |   |  |   | przedsiębiorstwo  | m  |
|------------|--|---|--|---|---|--|
| <b>EK4</b> | Zna i poprawnie wykorzystuje mniej niż 50% metod i narzędzi konstrukcji biznes planu.  | Zna i poprawnie wykorzystuje 50-60% metod i narzędzi konstrukcji biznes planu.  | Zna i poprawnie wykorzystuje 60-70% metod i narzędzi konstrukcji biznes planu.   | Zna i poprawnie wykorzystuje 70-80% metod i narzędzi konstrukcji biznes planu.  | Zna i poprawnie wykorzystuje 80-90% metod i narzędzi konstrukcji biznes planu.  | Zna i poprawnie wykorzystuje 90-100% metod i narzędzi konstrukcji biznes planu.  |
| <b>EK5</b> | Nie potrafi dokonać analizy i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.  | Dokonuje w 50-60% poprawnej analizy i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu poznanych metod i narzędzi.                   | Dokonuje w 60-70% poprawnej analizy i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu poznanych metod i narzędzi.      | Dokonuje w 70-80% poprawnej analizy i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu poznanych metod i narzędzi.   | Dokonuje w 80-90% poprawnej analizy i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu poznanych metod i narzędzi.   | Dokonuje w 90-100% poprawnej analizy i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu poznanych metod i narzędzi.   |
| <b>EK6</b> | Nie bierze udziału w dyskusjach na tematy ekonomiczne. Nie potrafi formułować własnych ocen i wniosków dotyczących problemów ekonomicznych | Wyraża poprawne merytorycznie opinie na tematy ekonomiczne – znikoma umiejętność formułowania samodzielnych ocen i wniosków zawartych w referacie | Wyraża poprawne merytorycznie opinie na tematy ekonomiczne – umiejętność formułowania własnych ocen i wniosków zawartych w referacie | Wyraża poprawne merytorycznie opinie na tematy ekonomiczne – umiejętność formułowania własnych ocen i wniosków zawartych w referacie. Aktywnie uczestniczy w 40-60% dyskusji prowadzonych na zajęciach. | Wyraża poprawne merytorycznie opinie na tematy ekonomiczne – umiejętność formułowania własnych ocen i wniosków zawartych w referacie. Aktywnie uczestniczy w 60-80% dyskusji prowadzonych na zajęciach. | Wyraża poprawne merytorycznie opinie na tematy ekonomiczne – umiejętność formułowania własnych ocen i wniosków zawartych w referacie. Aktywnie uczestniczy w 80-100% dyskusji prowadzonych na zajęciach. |
| <b>EK7</b> | Nie podejmuje żadnych działań w celu poszerzenia wiedzy z danego przedmiotu.   | Podejmuje wysiłek w celu poszerzenia wiedzy dotyczącej kilku zagadnień.   | Poszerza wiedzę i umiejętności w odniesieniu do kilku zagadnień  | Poszerza wiedzę i umiejętności w odniesieniu do większości zagadnień.   | Poszerza wiedzę i umiejętności z danego przedmiotu.   | Poszerza wiedzę i umiejętności z danego przedmiotu, znacząco wykraczając poza przyjęty program.  |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Autor programu:</b>          | Dr Beata Fałda   |
| <b>Adres e-mail:</b>            | <a href="mailto:bfalda@pwsz.chelm.pl">bfalda@pwsz.chelm.pl</a> |
| <b>Jednostka organizacyjna:</b> | Instytut Matematyki i Informatyki                              |